

Designmanual

Juni 2019



Innhold

Seksjon 1 Introduksjon

- 04 Designmanualens funksjon
 - 05 Bakgrunn
-

Seksjon 2 Designelementene og retningslinjer for bruk

- 10 Logo
 - 16 Fargepalett
 - 19 Typografi
 - 21 Fotografistil
 - 26 Ikonstil
 - 27 Illustrasjonsstil
 - 28 Andre visuelle elementer
 - 32 Gridsystem
-

Seksjon 3 Identiteten i bruk

- 38 Brevark og konvolutter
- 39 Dokumentmaler
- 40 Dørskilt
- 41 Visittkort
- 42 Omslagsmappe og notatbok
- 43 Diverse profileringsartikler
- 44 Rollups
- 45 Rapporter
- 53 Epostsignatur
- 54 Presentasjoner
- 55 Web
- 56 LinkedIn
- 57 Stillingsannonser (kommer)

Introduksjon



Designmanualens funksjon

Designmanualen er et verktøy som skal hjelpe oss å framstå på en enhetlig og tydelig måte. Den skal gi oss nødvendig forståelse og være en veileder for hvordan vi ønsker å kommunisere.

Designelementene presenteres enkeltvis, mens under seksjonen «Identiteten i bruk» vises eksempler på hvordan elementene anvendes på et utvalg flater.

Logo, fotografi, ikoner og illustrasjoner finner du i Jernbanedirektoratets bildearkiv.

Bakgrunn

Fra kommunikasjonsplattformen

Vårt oppdrag

«Jernbanedirektoratet skal utvikle jernbanen som en del av det samlede transportsystemet. Vi skal sørge for at jernbanesektoren drives mest mulig effektivt, sikkert og miljøvennlig til beste for de reisende, godstransporten og samfunnet.»

Vi skal jobbe for å gjøre hverdagen bedre og enklere for alle som reiser eller transporterer varer med tog. Det er nødvendig å se Norge som en kollektiv helhet, uten å glemme å ha fokus på hovedoppgaven. Jernbanen er sentral i framtidens løsninger, men vi må sammen med alle aktørene i hele kollektivsektoren ha et felles mål om et enda bedre tilbud til både befolkning og næringsliv.

Vårt mål

Et forbedret jernbanetilbud for transport av passasjerer og gods. Vi i Jernbanedirektoratet skal legge til rette for at aktørene i jernbanesektoren får forutsetninger og spillerom som gjør det mulig å skape en bedre jernbane.

«Vi skal jobbe for at aktørene i sektoren lykkes hver for seg og sammen.»



Bakgrunn

Fra kommunikasjonsplattformen

Våre verdier

Verdiene våre sier noe om hvem vi er og skal være en rettesnor for det vi gjør og hvordan vi samhandler. De skal hjelpe oss å ta riktige valg i alt fra våre strategier til avgjørelser i hverdagen. Det er noen enkle og solide verdier, men for at de skal bety noe må vi gjøre dem til en naturlig del av vår måte å tenke på. Verdiene våre skal påvirke beslutninger og valg vi tar, ikke bare de langsiktige strategiene, men også de små avgjørelsene i hverdagen. Her er verdiene og betydningen vi legger i dem.

Nytenkende:

For å møte fremtidens transportbehov, skal vi alltid søke etter helhetlige, fremtidsrettede og innovative løsninger for samfunnet, brukere og miljøet. Vi skal utvikle og ta i bruk nye metoder og verktøy for en effektiv utnyttelse av ressursene.

Åpen:

Vi skal dele vår kunnskap og innsikt og i møte med andre skal vi være åpne og ærlige om hva vi mener. Respekt, etterrettelighet og dialog er Jernbanedirektoratets grunnholdning.

Modig:

Å være modig betyr å la både ansatte og aktører i sektoren få den tillitten og friheten som er nødvendig for å utvikle framtidens transporttilbud.

Vi skal også tørre å utfordre vedtatte sannheter, være offensive og prøve ut nye løsninger. Vi er tydelige på hva vi mener og hva vi forventer av omgivelsene. Vi sier fra når ting ikke fungerer.

Kompetent:

Våre råd og beslutninger er kunnskapsbaserte. Vi sikrer «kvalitet i alle ledd». Vi er et lærende direktorat og jobber systematisk med å vedlikeholde, utvikle og dele kunnskap. Vi skal forstå helheten i jernbanesektoren og denne kunnskapen skal vi bruke for å skape muligheter både for samfunnet og aktørene.

Bakgrunn

Fra kommunikasjonsplattformen

Vår posisjon

Jernbanedirektoratet skal være en samlende kraft. Vi skal legge til rette og jobbe for at aktørene i jernbanesektoren gir samfunnet nye og helhetlige løsninger for transport av passasjerer og gods.

Det er vår oppgave å være en samlende kraft ved å tilrettelegge og gjøre det mulig for aktørene i jernbanesektoren å gi samfunnet et forbedret jernbanetilbud for transport av passasjerer og gods. Det kreves også at vi samhandler med aktørene utenfor jernbanesektoren. Vi skal legge til rette og gjøre det mulig å finne stadig bedre løsninger for tog og jernbane både isolert og integrert med resten av kollektivtilbudet i Norge. Fremtidens beste løsninger er avhengige av at vi ser kollektivtilbudet i et helhetlig perspektiv.

Vårt budskap

Det skal bli enklere å reise helt frem, helt hjem.

Dette er vårt hovedbudskap. Det sier tydelig at vi lytter til kundene når vi skaper framtidens jernbane. Kundene vil ha mer helhetlige transportløsninger som tar deg fra der du er til dit du skal. Dette hovedbudskapet kunne vi også brukt som en visjon for hele transportsektoren. Det er mange aktører som sammen skal sørge for å utvikle jernbanen, ikke bare isolert, men også som en del av den kollektive helheten. Sammen skal transportsektoren utvikle sømløse dør til dør-løsninger som gjør kollektivtrafikken mer attraktiv. Vi skal gjøre det enklere å velge kollektivtransport ved å sette kunden i sentrum.

Bakgrunn

Fra kommunikasjonsplattformen

Vårt uttrykk og våre visuelle verktøy

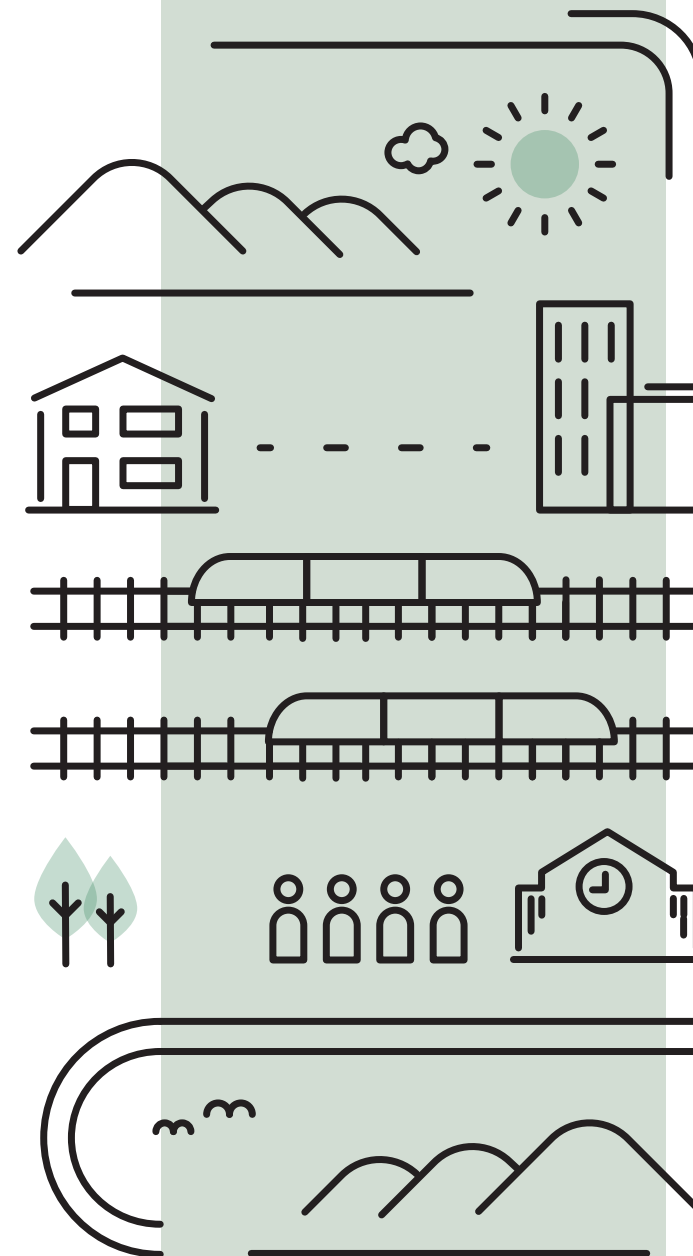
Hvilket uttrykk skal vi ha, og hvilke verktøy er tilgjengelig.

Språk:

For å forsterke inntrykket av en effektivisering av jernbanesektoren kreves det at vi forsøker å bruke et direkte og enkelt språk. Det viktigste er at språket vi bruker tilpasses de forskjellige målgruppene, men vi forsøker i så stor grad som mulig å unngå kompliserende fagterminologi og byråkratiske formuleringer. Det aller viktigste er at vi forsøker å være bevisste og velge et språk som er tilpasset budskap og de spesifikke målgruppene.

Visuell identitet:

Vi skal fremstå som enhetlig og med en tydelig signatur. Samtidig skal vår visuelle identitet reflektere våre varierte kommunikasjonsoppgaver og gi plass til relevant og inspirerende formidling.



Designelementene og retningslinjer for bruk

Jernbanedirektoratets visuelle identitet består av følgende designelementer: Logo, typografi, farger, ikoner, illustrasjonsstil, foto og grid. Ved å bruke disse på riktig og bevisst måte vil de skape en sterk og tydelig identitet på tvers av flater og medier.



Logo

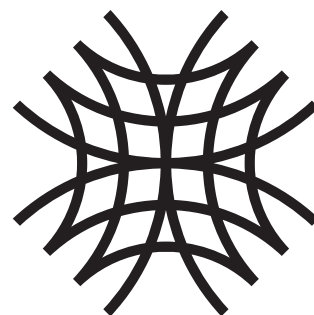
Logoen er en sammenstilling av symbol og navnetrekk.

I hovedsak skal symbol og navnetrekk brukes sammenstilt på eksternt materiell.

Symbolet skal kun unntaksvis stå alene, eks. på profileringsartikler, og kun med godkjenning fra kommunikasjonsavdelingen. Utsnitt av symbolet kan brukes som bakgrunnelement - se side 15.

Logoen skal hovedsaklig brukes i sort på hvit eller lys bakgrunn, men kan unntaksvis også brukes i negativ på sort bakgrunn og bilder der bakgrunnen tillater det.

I engelsk versjon har logoen engelsk undertittel.



Jernbane- direktoratet



**Jernbane-
direktoratet**

Norwegian Railway Directorate



**Jernbane-
direktoratet**



**Jernbane-
direktoratet**

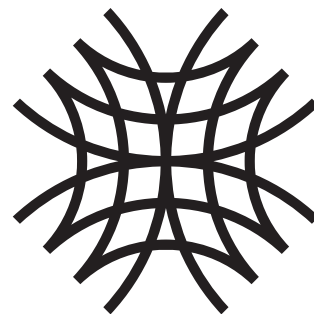
Logo

Bakgrunn

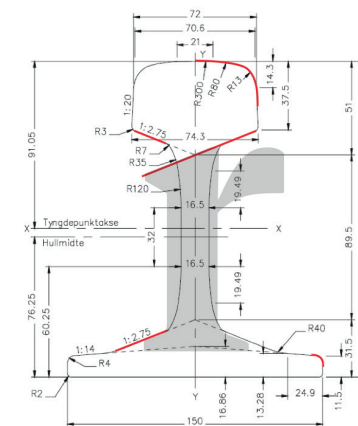
Logosymbolet gjør jobben med å knytte sammen menneske og tog, tog og gods og gods og linje.

Navnetrekket er konstruert ut fra et tverrsnitt av Norges mest brukte skinneprofil.

Til sammen forteller symbol og navnetrekk historien om dagens direktorat. En nytenkende, moderne, åpen og kompetent organisasjon med en sterk forankring i Norsk Jernbanes historie.



Jernbane- direktoratet

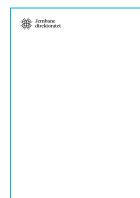
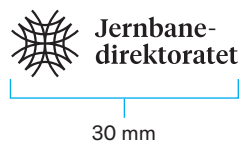


Logo

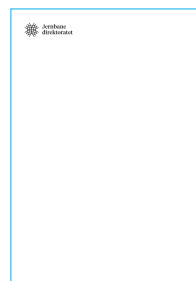
Størrelser

Det er definert logostørrelser i de vanligste formatene. For formater større enn A3 tilpasses logoen deretter. Det er viktig at den er godt synlig uten å ta for stor plass i formatet.

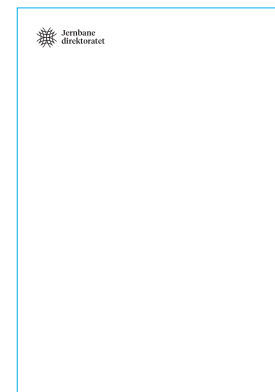
Minimumstørrelse for at logoen skal fremstå tydelig, må den aldri brukes mindre enn 30 mm i bredde.



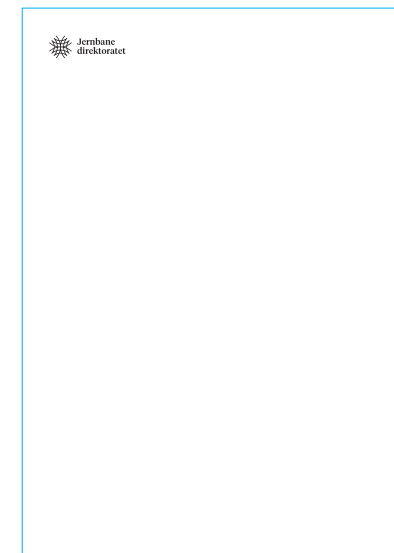
A6 > : 30mm



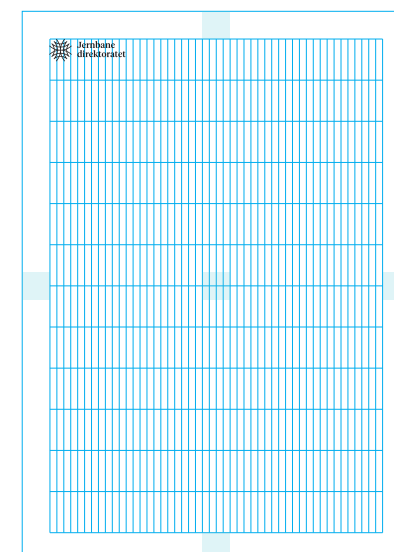
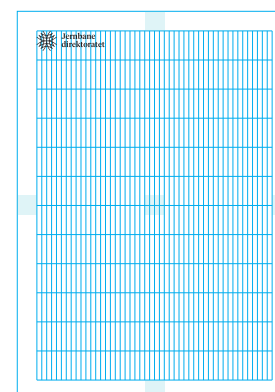
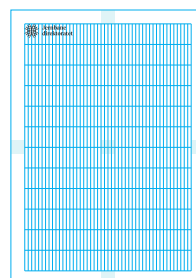
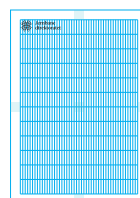
A5: 37mm



A4: 41mm



A3 og større: 58mm



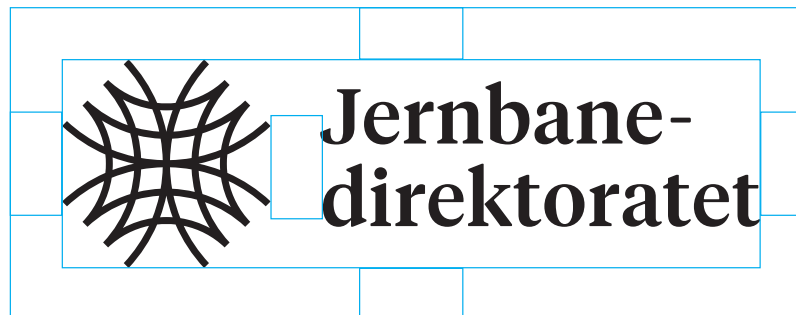
Logo

Retningslinjer for bruk

Beskyttelsesområdet rundt logoen er bygget opp av avstanden mellom logosymbol og navnetrekk.

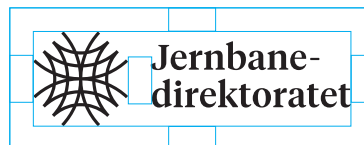
Beskyttelsesområdet er kun tenkt som et minimum, og det er ønskelig at logoen har mer luft rundt seg.

Så langt det er mulig stilles logoen til venstre i formatene. På baksider av trykksaker kan den settes midtstilt i bunn.



Beskyttelsesområde rundt logoen

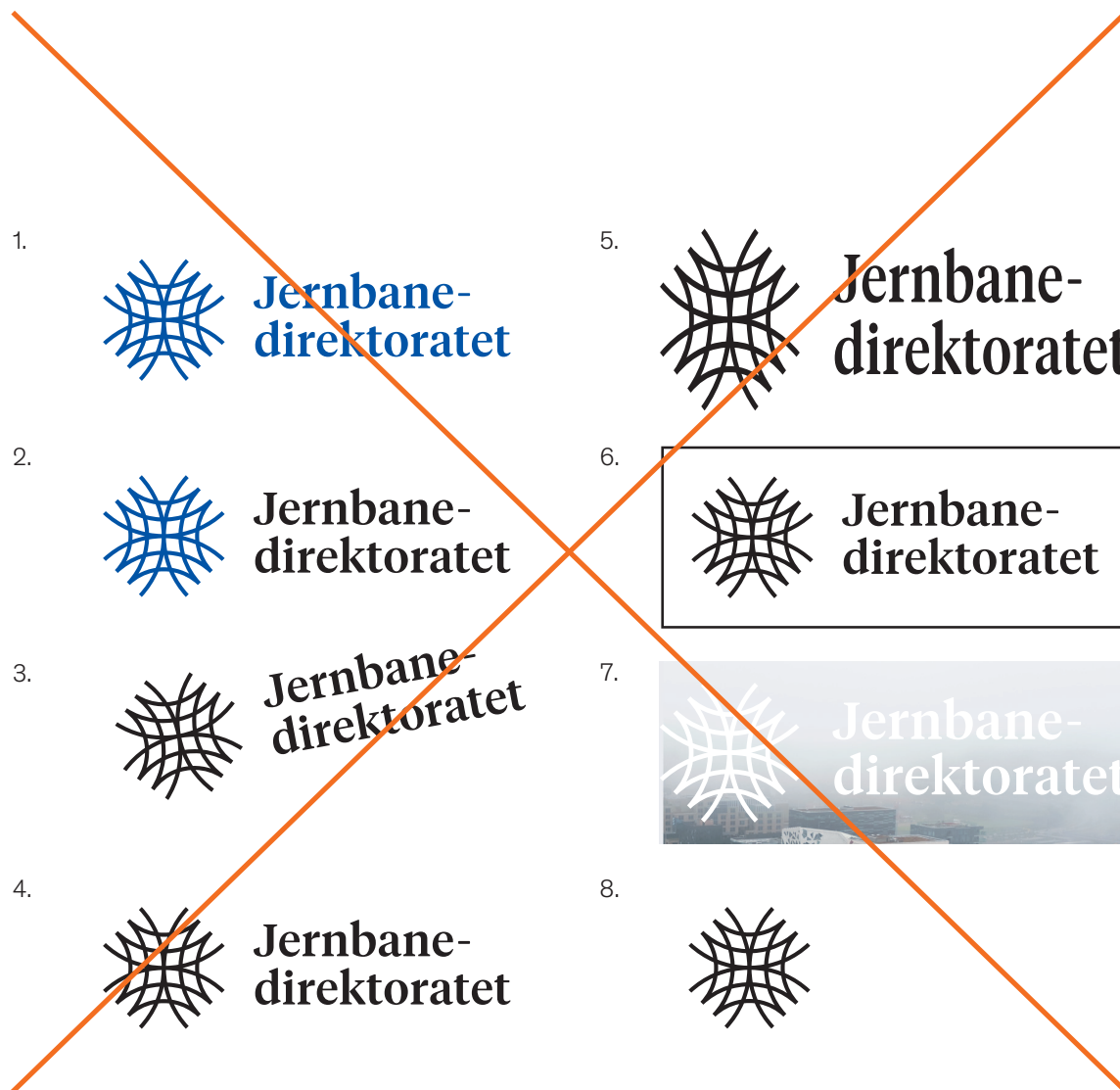
Venstrestilt logoplassering



Logo

Hva man ikke skal gjøre

1. Logoet skal aldri brukes i andre farger enn hvit og sort.
2. Logoet skal aldri ha ulik farge på symbol og navnetrekk.
3. Logoet skal aldri roteres.
4. Logoet skal aldri ha grafiske effekter som skygge, gradient, outline etc.
5. Logoet skal aldri skaleres på en slik måte at proporsjonene ikke er 1:1.
6. Logoet skal aldri rammes inn.
7. Logoet må aldri plasseres på en bildebakgrunn som svekker lesbarheten.
8. Logosymbolet skal ikke brukes alene uten godkjenning fra kommunikasjonsavdelingen.



Logo

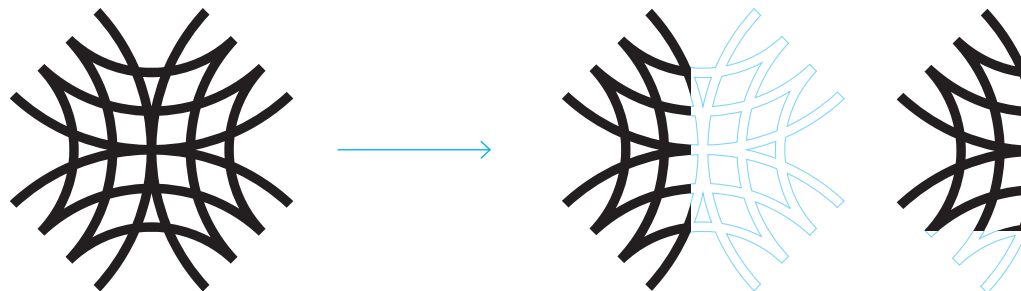
Symbolutsnitt

Utsnitt av logosymbolet kan brukes som dekorativt element. Det er kun de to godkjente utsnittene som er tillatt å bruke.

Utsnittene skal ikke settes i rene farger men settes i valører som gir en svak kontrast til bakgrunnen.

Tillatte plasseringer er utfallende til høyre eller utfallende ned til høyre.

Oppbygging



Eksempel på hvordan man skal bruke symbolutsnittene



Fargepalett

Hovedfarger

Sort og hvitt er identitetens primærfarger og skal være etterlatt hovedinntrykk.

Sort



Hvit



Sekundærfarger

Sekundærpaletten har to hovedfunksjoner.

Den ene funksjonen er bruk på infografikker, ikoner og illustrasjoner.

Den andre er å bruke de i lyse valører som bakgrunner for å støtte opp om hovedfargene.

Brun



Guloransje



Rustrød



Aubergine



Blå



Turkis












Grønn



Fargepalett

Spesifikasjoner

Sort	Hvit	Brun	Guloransje	Rustrød	Aubergine	Blå	Turkis	Grønn
								

CMYK	Sort	Hvit	Brun	Guloransje	Rustrød	Aubergine	Blå	Turkis	Grønn
Brukes til printing og profesjonell trykking	0, 0, 0, 100	0, 0, 0, 0	41, 49, 67, 42	9, 35, 95, 4	12, 76, 89, 3	71, 85, 29, 18	87, 62, 17, 12	73, 20, 36, 4	76, 25, 74, 10

RGB	Sort	Hvit	Brun	Guloransje	Rustrød	Aubergine	Blå	Turkis	Grønn
Brukes til digitale flater	0, 0, 0	255, 255, 255	116, 93, 66	226, 167, 20	211, 86, 42	94, 56, 103	46, 87, 139	61, 153, 160	64, 135, 91

HEX	Sort	Hvit	Brun	Guloransje	Rustrød	Aubergine	Blå	Turkis	Grønn
Brukes på web	#000000	#FFFFFF	#745D42	#E2A714	#D3562A	#5E3867	#2E578B	#3D99A0	#40875B

Pantone	Sort	Hvit	Brun	Guloransje	Rustrød	Aubergine	Blå	Turkis	Grønn
Brukes til profesjonell trykking	Black 6 C	-	7561 C	1245 C	7580 C	7657 C	653 C	5483 C	7730 C

Fargepalett









































































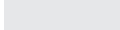

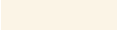


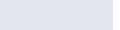
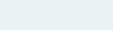

Valører

Støttefarger og sort kan brukes i ulike valører i grafiske elementer og bakgrunner.

Til infografikk er det viktig å velge valører med tilstrekkelig kontrast for å skille ulike elementer fra hverandre.

For bakgrunner anbefales det å bruke mellom 20 til 30 % tint. Om man ønsker et dusere uttrykk kan man gå ned til 10 % på de mørkeste fargene som sort og aubergine. Eventuell tekst settes da i sort. Man skal ikke bruke forskjellige sekundærfarger på hverandre.

Man kan også sette bakgrunner i rene farger med hvit tekst, men sørg for tilstrekkelig kontrast.

Ren farge								
90 % tint								
80 % tint								
70 % tint								
60 % tint								
50 % tint								
40 % tint								
30 % tint								
20 % tint								
10 % tint								

Typografi

Våre fonter

Jernbanedirektoratets profilfonter har særegenhet og karakter. Det bygger identitet. Disse brukes i hovedsak av kommunikasjonsavdelingen og byråer.

Hovedfonter

Mest brukt er Theinhardt Light, den er lett, geometrisk og lesbar.

Tiempos Headline brukes til overskrifter og andre tekster som skal fremheves.

Systemfonter

Der brukeren ikke har tilgang til profilfontene brukes systemfontene, for eksempel i PowerPoint presentasjoner og Word-maler. Franklin brukes istedet for Theinhardt og Georgia erstatter Tiempos.

Profilfonter

Theinhardt Light

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Tiempos Headline

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Profilfont tillatte vekter

Theinhardt Light

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Theinhardt Light Italic

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Theinhardt Bold

AaBbCcDdEeFf
0123456789

**Tiempos Headline
Medium**

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Theinhardt Regular

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Theinhardt Regular Italic

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Systemfonter

Franklin Book

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Franklin Italic

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Franklin Medium

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Georgia

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Typografi

Hierarki

Eksemplene til høyre illustrerer hvordan fontene i ulike størrelser skaper et tydelig hierarki for å sørge for klar og konsistent kommunikasjon.

Disse eksemplene er ikke tilstrekkelig for å dekke alle behovene i identiteten, men ment som retningslinjer.

Overskrift

Overskrift

Ingress

Ingress eksempeltekst felis euismod sper.
Donec id elit non mi porta gravida.

Mengdetekst

Mengdetekst eksempel. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Maecenas faucibus mollis interdum. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.

Fotografistil

Fotografistilen til Jernbanedirektoratet er delt inn i fire kategorier: Makro/oversikt, Teknologi/detaljer, Mennesker i situasjon og Dialog og samhandling.

Disse stilene skal brukes til å beskrive og komplementere innhold og tema på et overordnet nivå, mens redaksjonelt innhold skal støttes med redaksjonelle bilder.

Makro/oversikt

- Bilder av knutepunkter, byer, møteplasser, nøytrale tog og infrastruktur
- Det store bildet, oversikten, sammenhengen, orden, systemet, det rasjonelle
- Både urbane og landlige motiver, kollektiv transport, overganger mellom reiser
- Reisende (folkemengder) i bevegelse

Mennesker i situasjon

- Nærbilder bilder av mennesker og møter mennesker i mellom i omgivelser
- Effekten av arbeidet vi gjør: knytte mennesker sammen, tilrettelegge for opplevelser, skape løsninger i folks liv.
- Gjerne fokus på kundeservice/dialog
- Øyeblikk, følelser, slice of life

Teknologi/detaljer

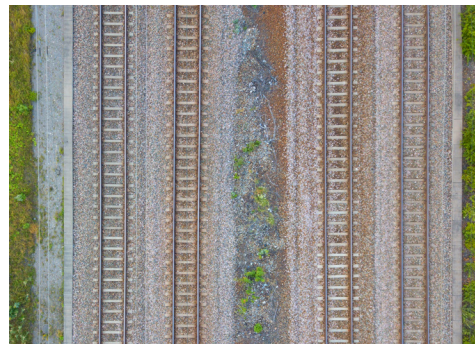
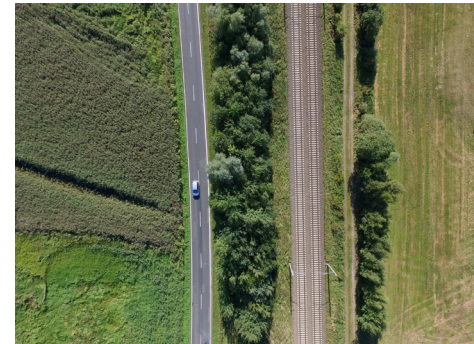
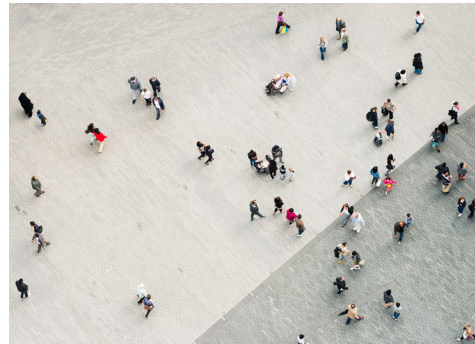
- Nærbilder av «teknologi» som illustrerer en del av planleggings og koordineringsfunksjonen vår
- Fokus på teknologi og innovasjon
- Kunnskapen, detaljeringen, presisjonen, nøyaktigheten
- Gjerne litt abstrakte motiver – trenger ikke være supertydelig.
- Superzoom inn på skjermer eller plantegninger f.eks.

Dialog og samhandling

- Motiver som symboliserer at vi er en samlende kraft (brukes ikke eksternt men internt og mot sektoren)
- Sektoren jobber sammen for en bedre jernbane.
- Dialog og samhandling.

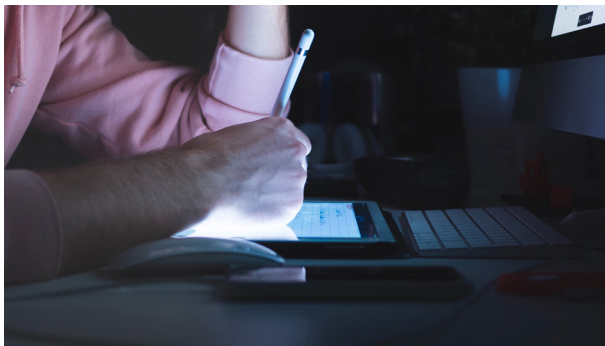
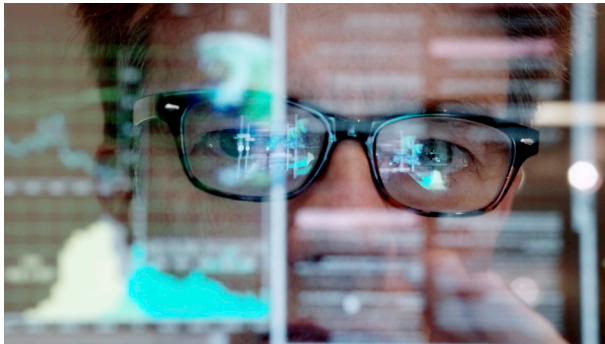
Fotografistil

Makro/oversikt



Fotografistil

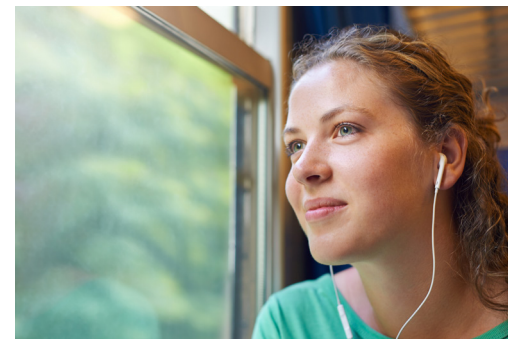
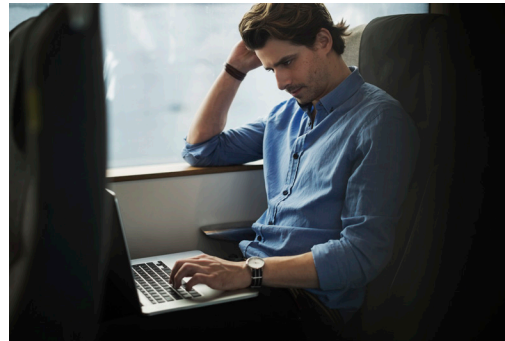
Teknologi/detaljer



Relevant innhold kan plasseres på skjerm.

Fotografistil

Mennesker i situasjon



Fotografistil

Dialog og samhandling

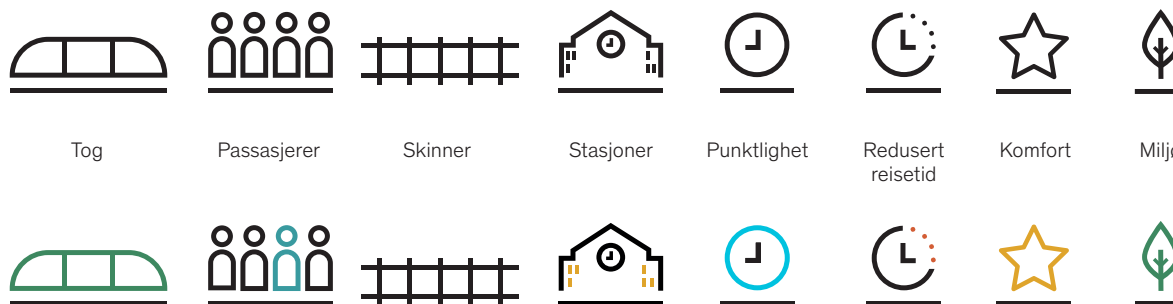


Ikonstil

Ikonene bygges på de samme prisippene som de visuelle elementene med opprinnelse i logosymbolet og infrastrukturen.

Ikonene skal gjenspeile innhold og ikke være dekor.

Navn på ikoner



Illustrasjonsstil

Utvidet ikonbruk

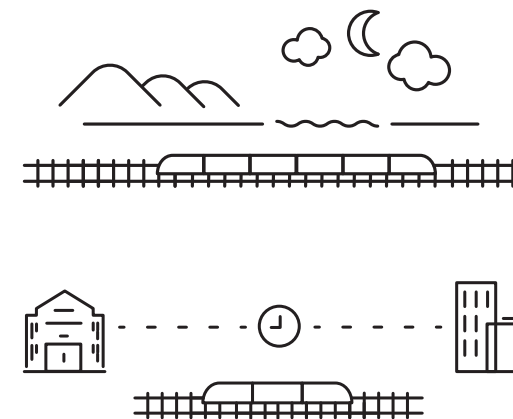
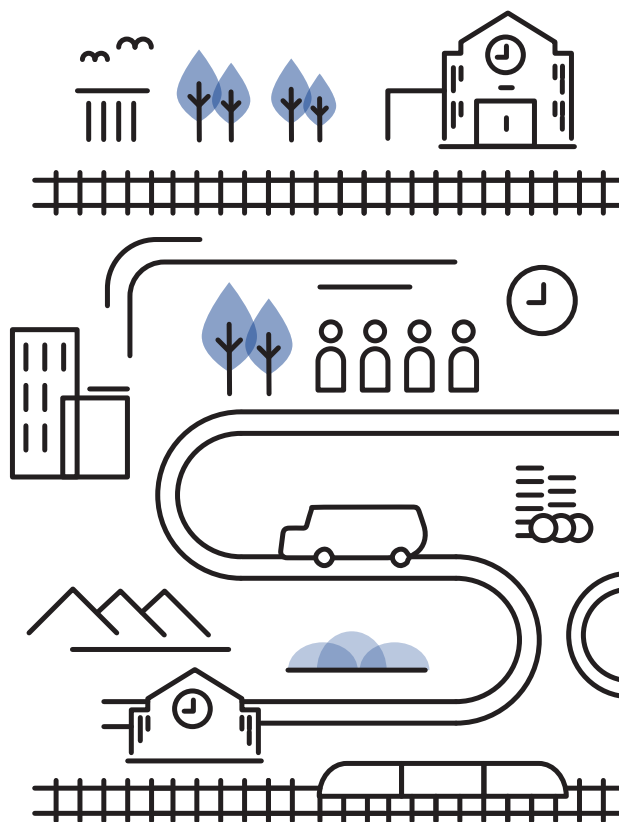
Illustrasjonsstilen spiller videre på ikonstilen og knyttes sammen med logospråket.

Vi spiller videre på linjene og infrastrukturen og lager et fleksibelt illustrasjonsspråk som både kan illustrere det store kompliserte bildet og gå mer inn på detaljnivå – ikoner.

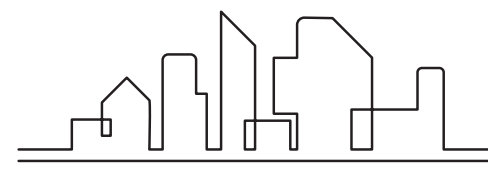
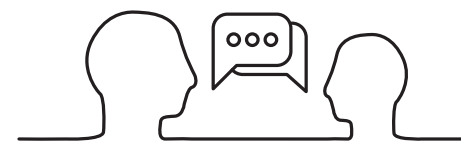
Man kan også fristille seg fra å bruke ikoner og lage mer særegne illustrasjoner med andre motiver, både med myke eller harde former.

Denne stilen er enkel å reprodusere og linjene kan fint animeres på digitale plattformer.

Utvidet ikonbruk



Illustrative eksempler



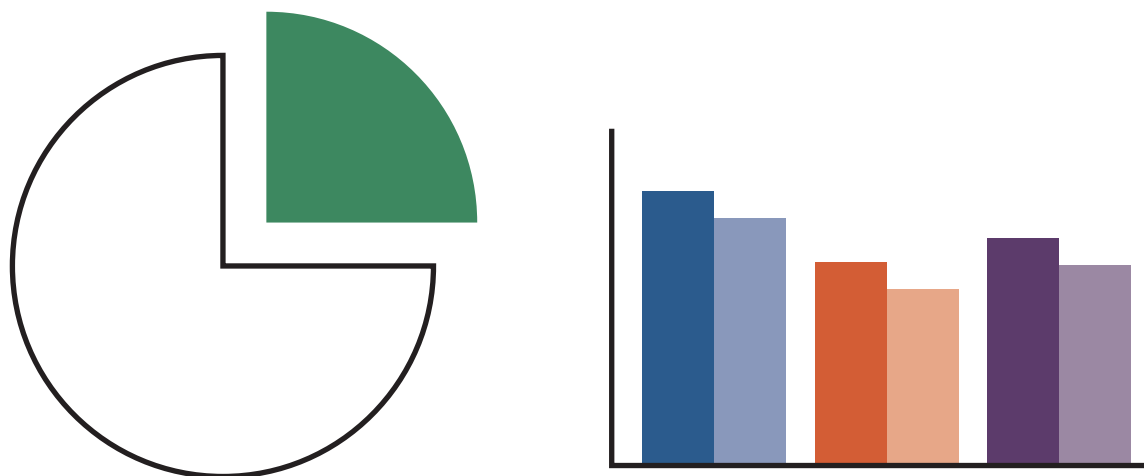
Andre visuelle elementer

Infografikk

Infografikk skal i hovedsak settes i rene farger kombinert med valører og sorte linjer.

Bruk enkle, flate geometriske former, gjerne kombinert med ikoner. Unngå 3d-effekter, forløpning o.l.

Infografikk bør alltid støttes av forklarende tall og tekst.



Infografikk settes sammen av flate, fargede former og sorte linjer.



Bruk av ikoner som infografikk. Støttes med forklarende tall og tekster.

Andre visuelle elementer

Tabeller

Tabeller skal settes i sort på hvit eller lys bakgrunn for best lesbarhet. Standardlinjer skal stå med 1/4 punkts tykkelse, mens skillelinjer under overskriftsrader o.l. skal stå i 3/4 punkts tykkelse.

Støttefargene kan brukes til å fremheve kolonner og rader.

Parameter i pst.	Frekvens	2018				2019	
		T1	T2	T3	Totalt	T1 ²	Mål
Oppetid	T	98,6	98,6	99,0	98,7	99,1	99,3
Regularitet	T	95,9	96,6	96,2	96,2	97,3	99,2
Punktlighet	T	88,5	87,3	90,1	88,7	90,9	90,0

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Innenlands transport/ Domestic transport	2 895	3 047	3 013	3 023	3 030	3 052	3 226	3 379	3 491	3 643	3 547
Av dette/ Including:											
NSB AS	2 561	2 698	2 670	2 668	2 659	2 659	2 805	2 942	3 062	3 218	3 111
NSB Gjøvikbanen AS	55	57	59	59	61	63	64	66	68	69	72
Flytoget AS	268	282	274	286	298	316	341	355	344	336	342
Flåm Utvikling AS	11	10	10	10	12	14	16	16	17	20	22
Grenseoverskridende transport/ Cross-border transport*	59	63	68	71	72	44	44	41	44	49	54
Av dette/ Including:											
NSB AS	59	63	68	71	72	44	44	8	8	9	7
SJ AB								33	36	40	47
Totalt/ Total	2 954	3 110	3 081	3 094	3 102	3 096	3 270	3 420	3 535	3 692	3 601

Andre visuelle elementer

Kart

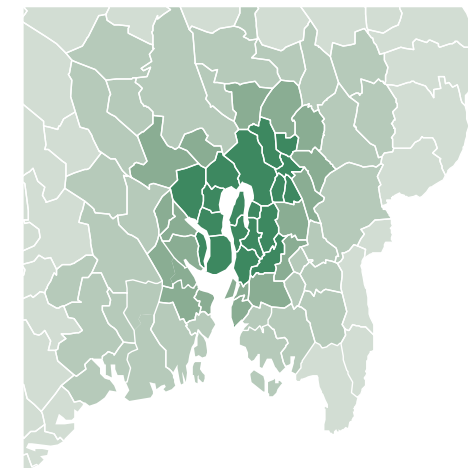
I hovedsak skal det benyttes forenklete, flate kart. De skal være ensfarget med mindre man har behov for å skille på områder f.eks. I de tilfellene benytter man støttfargene.

Linjer og markeringer settes i sort eller i støttfargene.

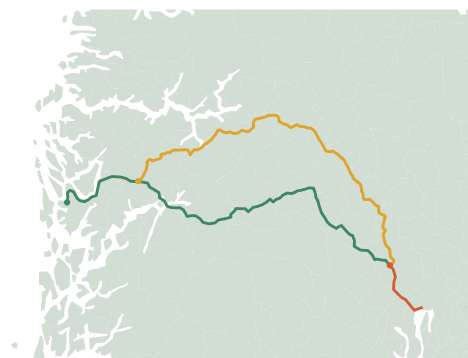
Ved behov for kart med topografiske angivelser eller annen informasjon kan man benytte mer detaljrike kart.



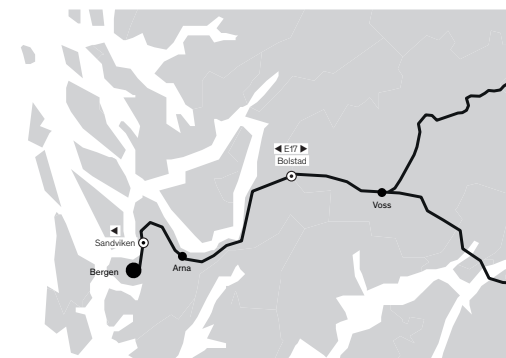
Forenklet, ensfarget, flatt kart



Farget kart med inndelinger som f.eks. kommuner



Kart med støttfarger, linjer og markeringer



Kart med linjer og markeringer i sort/hvitt

Andre visuelle elementer

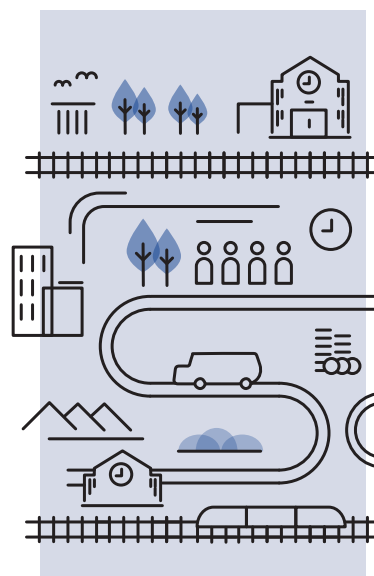
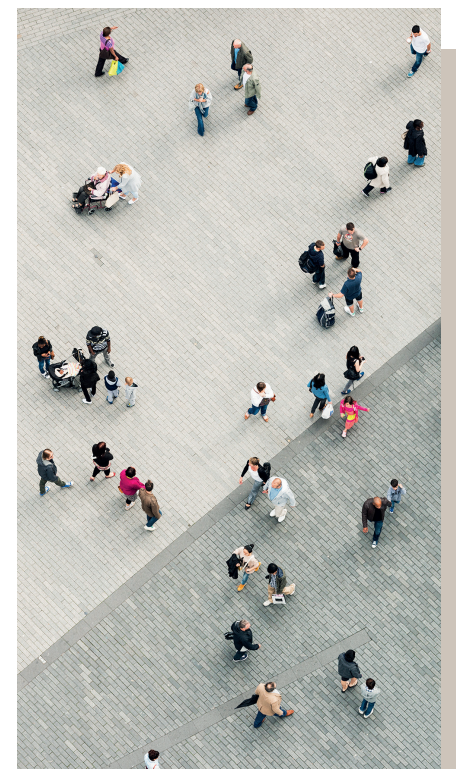
Fargeskygger

En annen måte å bruke støttefargene på er å legge såkalte fargeskygger bak bilder og grafikk.

Tanken her er at man henter ut en fremtredende farge fra bildet og finner en tilsvarende i støttefargepaletten som man setter som en flat skygge bak bildet.

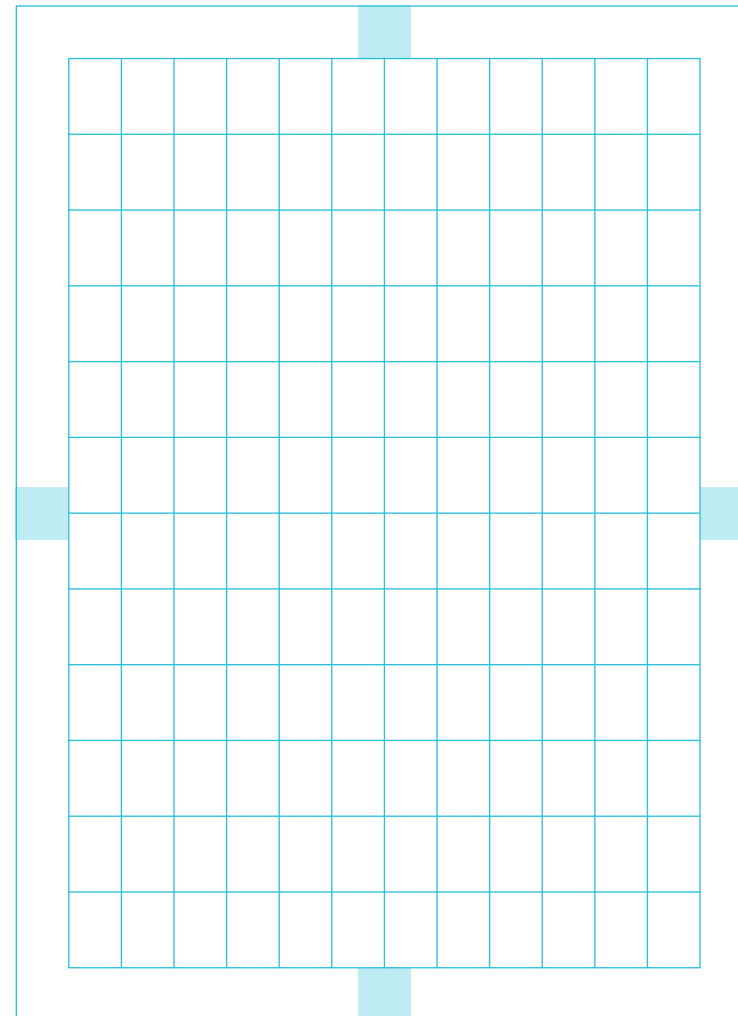
Denne effekten skal ramme inn og gi mer fokus på bildene.

Til illustrasjoner og ikoner kan man gjerne bruke en utfallende skyggeboks som bakgrunn.



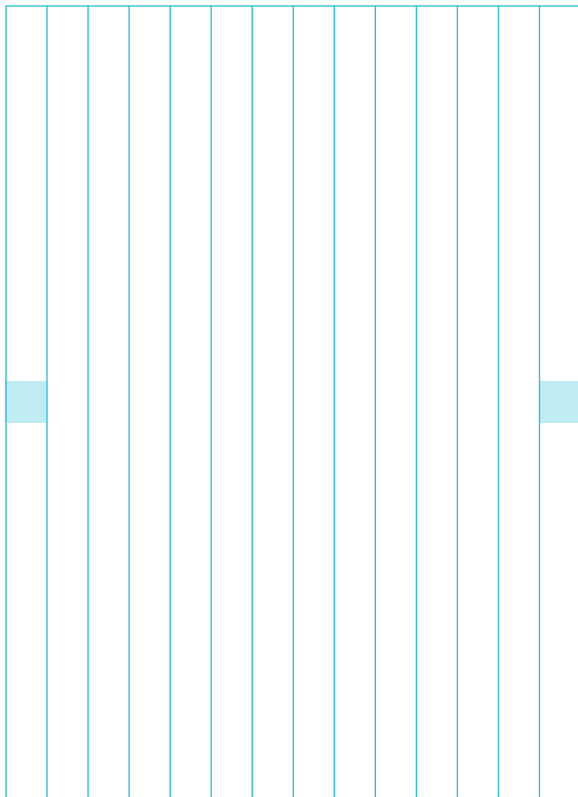
Gridsystem

Forklaring av konstruksjon og bruk av grid.
Brukes kun i større designjobber.

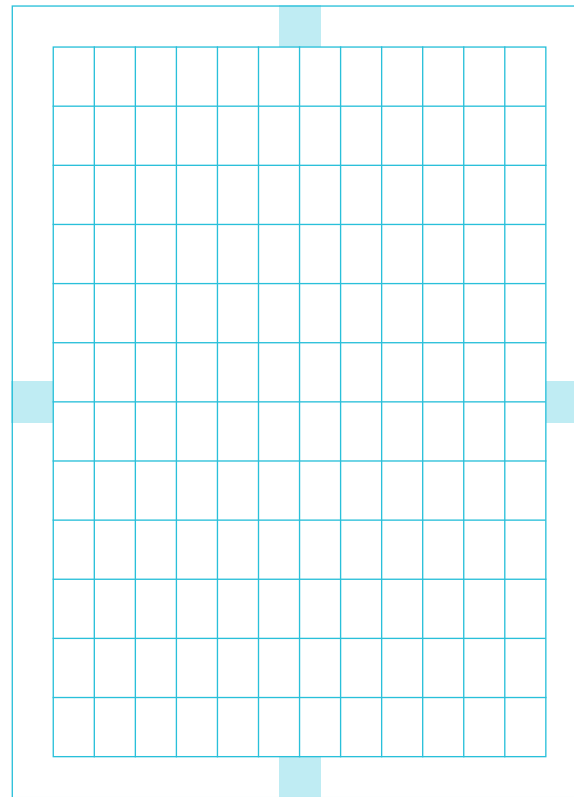


Gridsystem

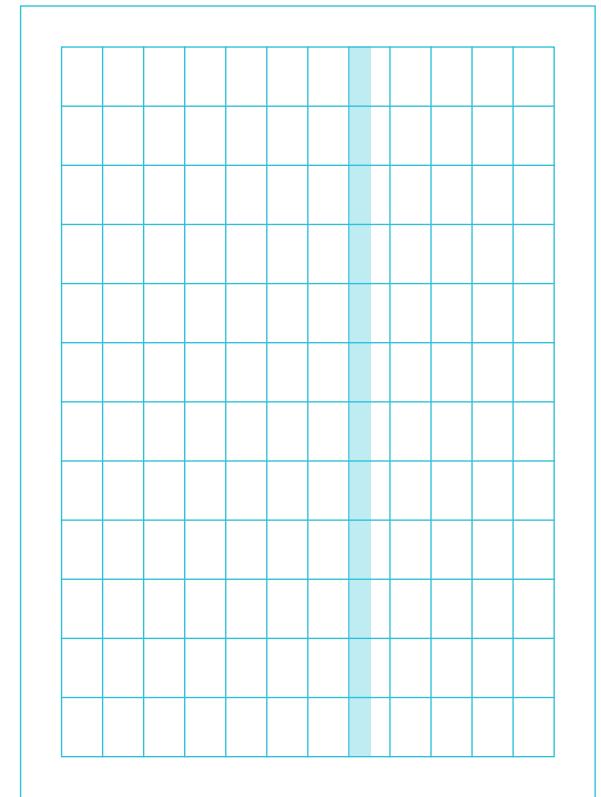
Hovedregel



Spalter
Del korteste del i 14. Spaltebredde x spaltebredde danner 1 enhet.



Marger og linjer
Dannes av 1 enhet. Satsspeilet deles i 12 horisontalt.



Gutter
1/2 enhet.

Gridsystem

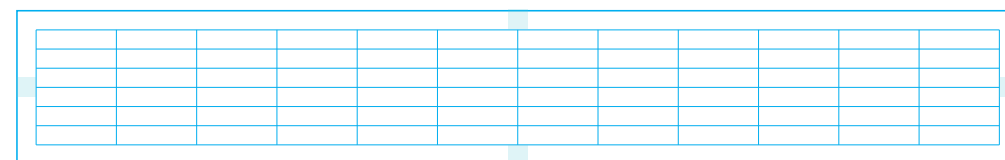
Unntak

Forsider eller flater med logo

På forsider eller flater med logo dannes margene av 1 enhet og satsspeilet deles i 48 x 12.

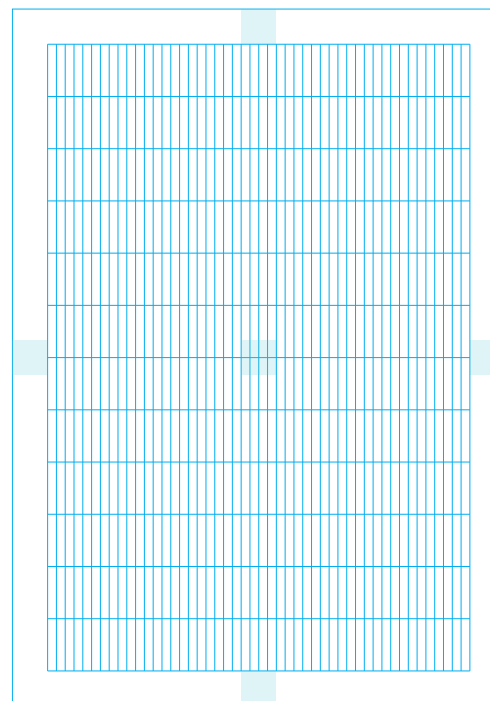
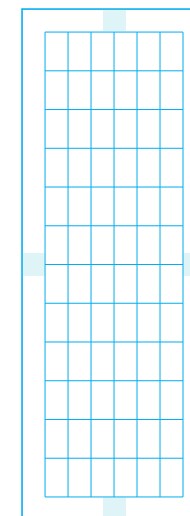
Ekstreme formater

Er formatene veldig lange og smale/korte (eks stillingsannonser), deles korteste flate i 6 deler.



12 x 6

6 x 12

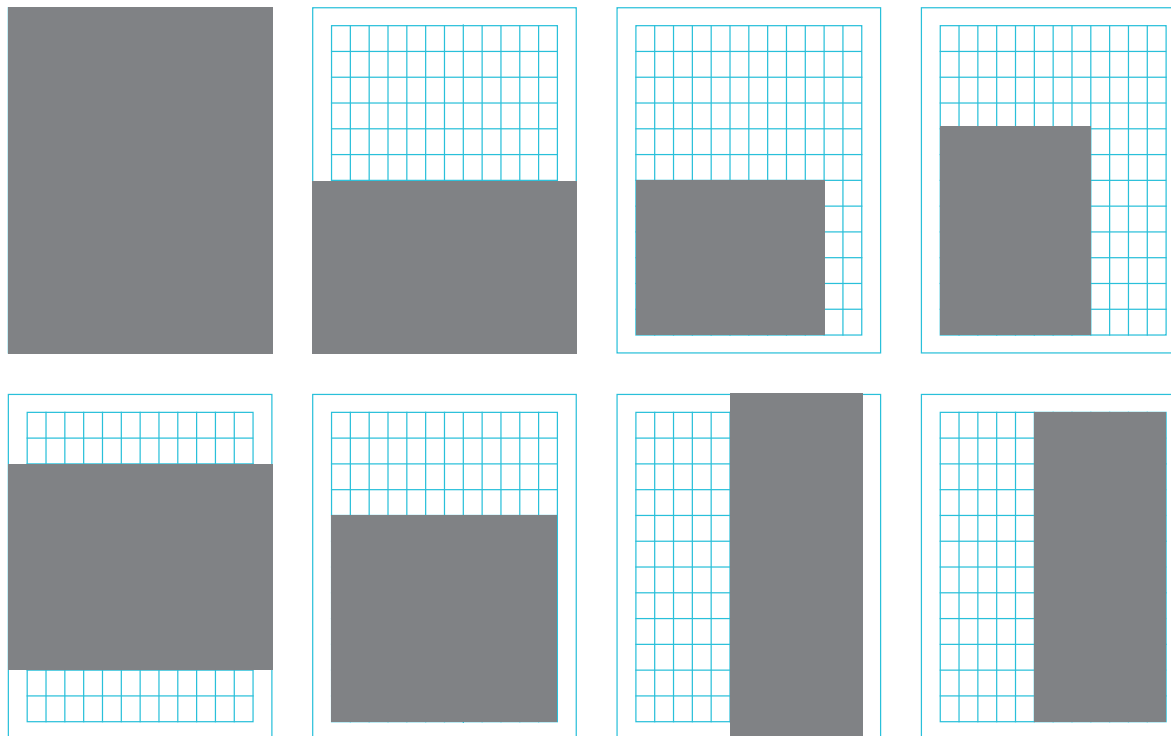
Forsider/flater med logo
48 x 12

Gridsystem

Plassering av innhold

Bilder, grafiske elementer eller visuelt hovedfokus kan gjerne løpe gjennom formatene (utfallende).

Stående formater

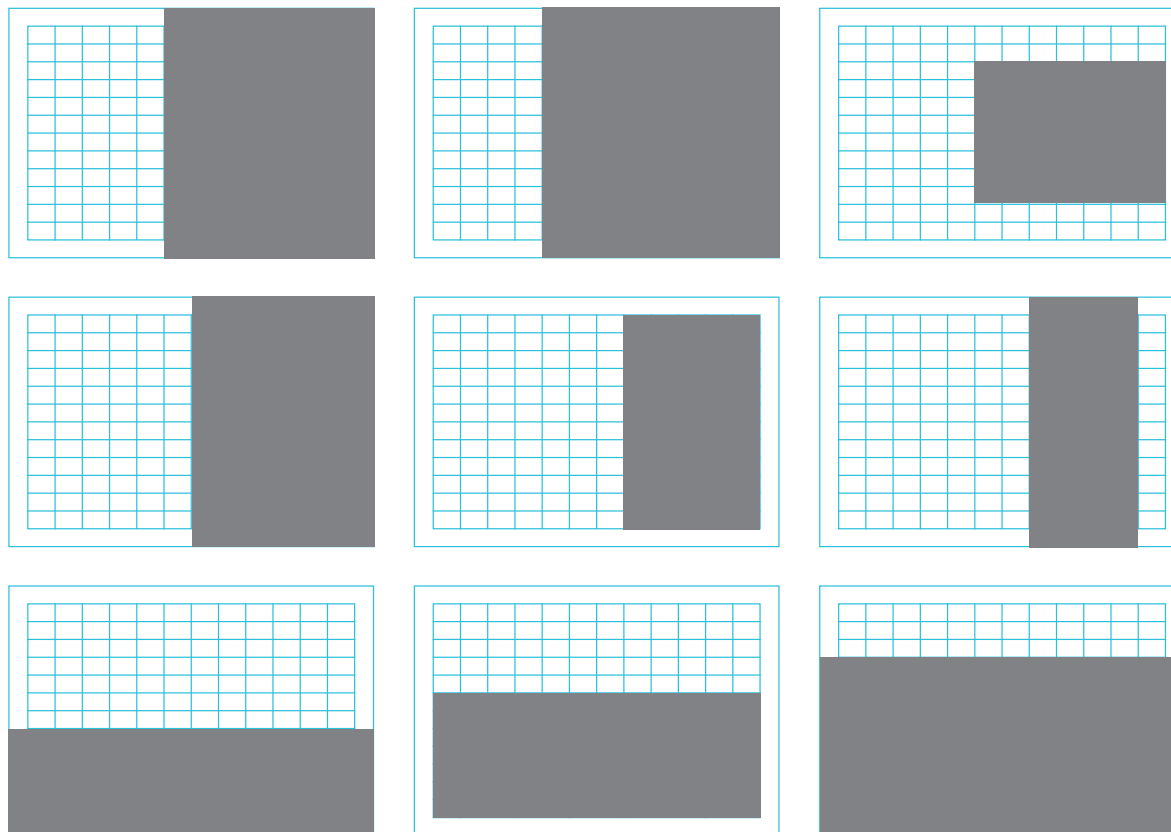


Gridsystem

Plassering av innhold

Liggende formater følger samme prinsipp.

Liggende formater



Identiteten i bruk

På de følgende sidene viser vi noen eksempler på implementeringer. Dette er ment som inspirasjon og må ikke betraktes som endelig løsning eller ferdige originaler.

Etterhvert som konkrete flater blir utarbeidet vil vi oppdatere designhåndboken med konkrete regler.

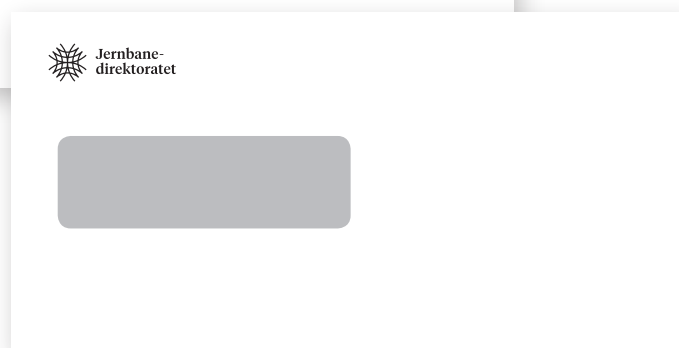


Brevark og konvolutter

For postale trykksaker er logostørrelse 41,4 mm i bredden.



C5 162 × 229
m/u vindu



E65 110 × 220

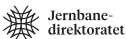


C4 229 × 312



A4 brevetark

Dokumentmaler



**Jernbane-
direktoratet**

Unntatt offentlighet
§ §
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX


Rammeavtale

mellom Jernbanedirektoratet (org.nr. 916 810 962)
og Bane NOR SF (org.nr. 917 082 308)

Dokument nr.:
Dato:



Rammeavtale



**Jernbane-
direktoratet**

Unntatt offentlighet
§ §
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX

Notat

Fra _____
Til _____
Kopi til _____
Vedrørende _____
Saksref _____ **Dato** _____

Notatets tittel begynner her. I overskriften brukes Georgia Bold 14 pkt, med 16 pkt linjeavstand

Brødteksten starter her. I løpende tekst brukes Franklin Gothic Book 10 pkt, med 12 pkt linjeavstand.

Undertittel settes i Franklin Gothic Medium 10 pkt, med 12 pkt linjeavstand.

I løpende tekst brukes Franklin Gothic Book 10 pkt, med 12 pkt linjeavstand. Ladi doloratquam res ma volore, quid quibus sinvele ndipsam quassequunt eturitus aut laecusciate modi voluptias num uia quis alicatibus eum fuga voluptus, secto elis conseque velleseq uodisti sinime nistrum quis mi, enima neture lliquiatis eat volorum dolores torestotas quis maximodia vollendae ea pos consed ellenimet minciatia deles ut


- Punktliste nivå 1
- punktliste nivå 2

Med vennlig hilsen

Navn Mellomnavn Etternavn
Stillingstitel

Side 1 av X

Notat



**Jernbane-
direktoratet**

Exempt from public
§ §
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX

Minutes of meeting

Subject _____ **Status** _____
Moderator _____
Referent _____ **Meeting No.** _____
Participants _____ **Date** _____
_____ **Location** _____
Absence _____ **Case No.** _____
Copy to _____ **Page** _____

Case No.	Cases to treatment	In charge	Deadline
	Meeting referatets headlines starts here. Be set in Franklin Gothic Book 12 pt with 14 pt line spacing In running text use's Franklin Gothic Book 10 pt with 12 pt line spacing secto dolum et aut quisicent, corestia volorum romperum, a dem res et volobus cus, se nihicti qui con sendebis eles et mil im doluptatis doluptia perchit velist, ut quamusam • Bulleted list level 1 - bulleted list level 2 il ipsandi tem. Repe dende nimus illuptat. Hiltis acimill uptatusa quatele vel idisti, suntur solore vokor rorum eatur, etlabo. Nemporum non cus maio con nonsed quodis vent perum quis aut Hiltis acimill uptatusa quatele vel idisti, suntur solore volo		

Attachment: Page 1 of X

Møtereferat

Dørskilt

Rom 2116

**Samfunnsøkonomi
og transportanalyse**



Rom 2116

Lønn og IKT
Administrasjon



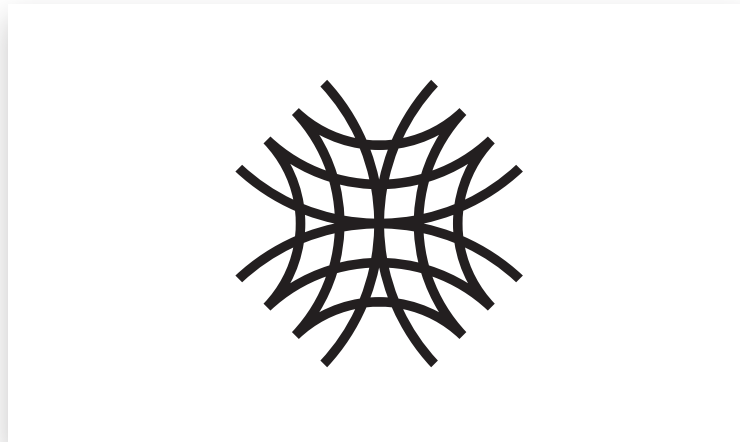
**Svein
Skartsæterhagen**



**Adrian
Balachandran**



Visittkort



**Jernbane-
direktoratet**

Navn Mellomnavn Etternavnsen

Stillingstittel
+47 24 00 00 00
navn.etternavn@jernbanedirektoratet.no

Sentralbord: +47 45 97 88 00 | www.jernbanedirektoratet.no

Omslagsmappe og notatbok



Diverse profileringsartikler



Rollups



Rapporter

Hierarki

Jernbanedirektoratet har fire nivåer av rapporter.

Basert på hvilken målgruppe man har og hvor stort behov for kommunikative virkemidler man har skal man kunne velge riktig nivå.

Man får flere verktøy å spille med desto høyere nivå man velger.

Nivå 0 og 1 vil være basert på en Word-mal med systemfonten mens 2 og X vil være InDesign-basert med profilfonter.

Se eksempler på nivå 0-2 på de neste sidene.

Nivå 0

- Kjernemalen med kun de viktigste verktøyene.
- Det enkle valget for kjappe, ofte interne rapporter.
- Enkel sort-hvitt forside med logo og symbolutsnitt.
- Støttefargene er forbeholdt diagrammer og figurer.

Nivå 2

- Ved større kommunikative behov som trenger bruk av foto, ikoner og illustrasjoner.
- Flere muligheter mtp. layout som f.eks. to-spalte oppsett.
- Utstrakt bruk av fargeskygger og utfallende bilder.

Nivå 1

- Åpner for mer bruk av tinter av støttefarger på elementer og bakgrunner enn nivå 0.
- Faktabokser, sitatstiler, kapitelsider og foto kan brukes.

Nivå X

- Ikke malbasert.
- Større grad av skreddersøm. Følger likevel regler for logo, farger, fonter og grid.
- Typisk for større trykksaker med større målgrupper.

Rapporter

Nivå 0



Eksempel forside

Rapporter

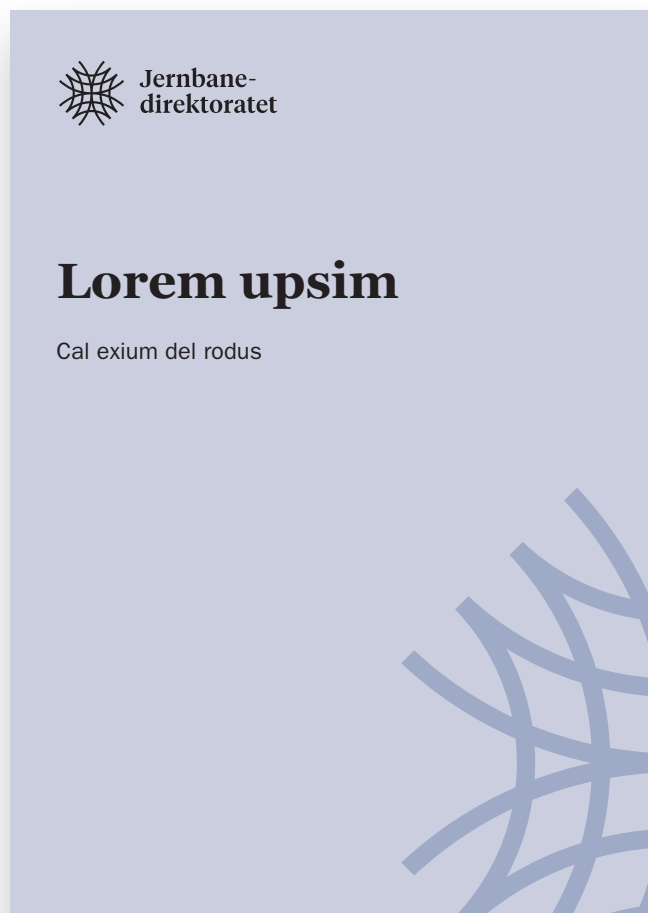
Nivå 0



Eksempel oppslag

Rapporter

Nivå 1



Eksempel forside

Rapporter

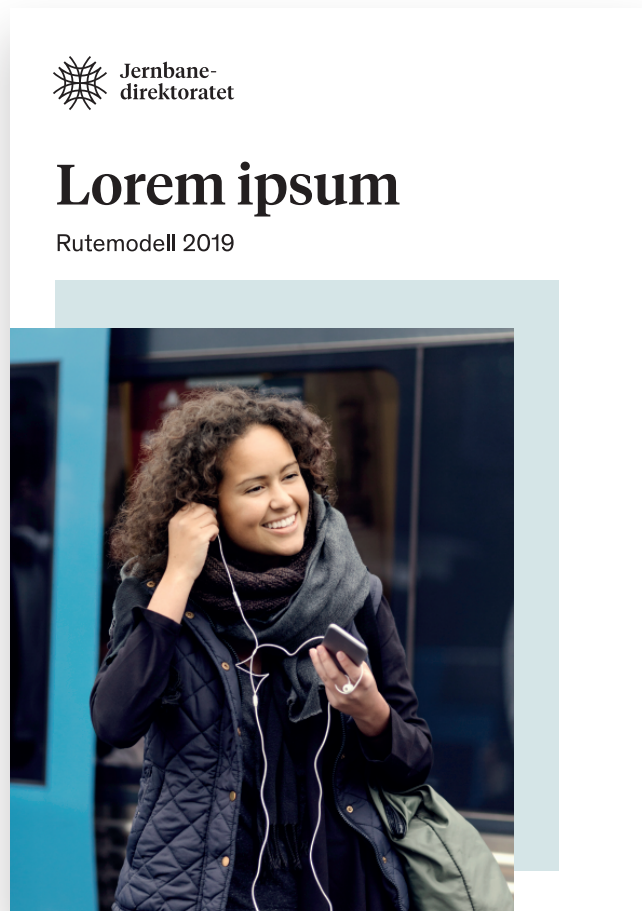
Nivå 1



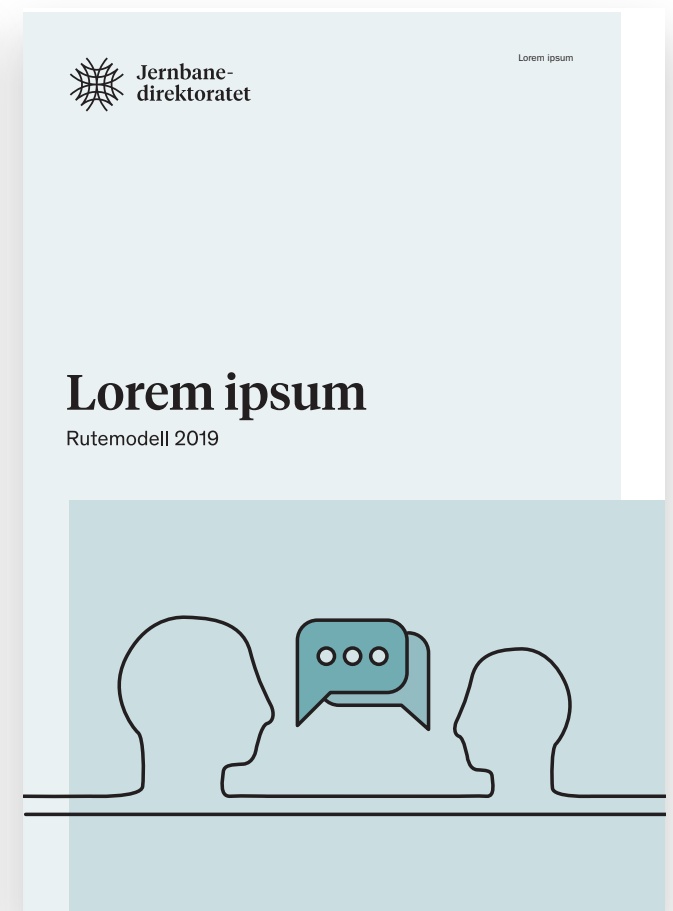
Eksempel oppslag

Rapporter

Nivå 2



Eksempel forside



Rapporter

Nivå 2



Fermentum laculis eu non diam phasellus vestibulum lorem. Ut morbi trincidunt augue interdum velit euismod. Praetium viverra suspendisse potenti nullam ac tortor vitae. Massa trincidunt nunc pulvinar sapien.

Ut ornare lectus sit amet est placerat in egestas. Hac habitasse platea dictumst vestibulum rhoncus est pellentesque. Pellentesque adipiscing commodo elit at imperdiet. Et nulla et malesuada fames ac turpis.

Habitant morbi tristique senectus et netus. Ornare lectus sit amet est placerat in egestas erat imperdiet. Eros donec ac odio tempor. Egestas integer eget aliquet nibh praesent tristique magna sit amet. Euismod quis viverra nibh cras pulvinar mattis. Quam adipiscing vitae proin sagittis. Arcu du vivamus arcu felis bibendum ut.

Fermentum leo vel orci porta non pulvinar neque laoreet. Sit cursus metus aliquam eleifend mi in nulla posuere. Cras trincidunt lobortis feugiat vivamus at augue. Praesent semper feugiat nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus. Mauris sit amet massa vitae tortor condimentum lacinia.

Fermentum laculis eu non diam phasellus vestibulum lorem. Ut morbi trincidunt augue interdum velit euismod. Praetium viverra suspendisse potenti nullam ac tortor vitae. Massa trincidunt nunc pulvinar sapien et com pretis.

Fermentum laculis eu non diam phasellus vestibulum lorem. Ut morbi trincidunt augue interdum velit euismod. Praetium viverra suspendisse potenti nullam ac tortor vitae. Massa trincidunt nunc pulvinar sapien. Quis et ornare lectus sit amet est placerat in egestas.

Victo es rominus

Fermentum laculis eu non diam phasellus vestibulum lorem. Ut morbi trincidunt augue interdum velit euismod. Praetium viverra suspendisse potenti nullam ac tortor vitae. Massa trincidunt nunc pulvinar sapien.

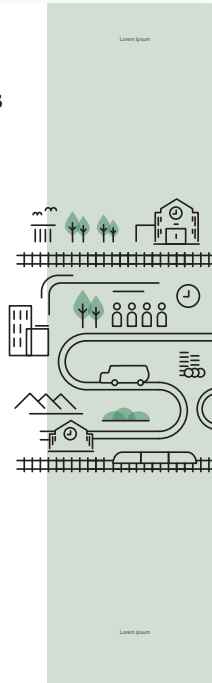
1.3 Duo vel corbus
Habitant morbi tristique senectus et netus. Ornare lectus sit amet est placerat in egestas erat imperdiet. Eros donec ac odio tempor. Egestas integer eget aliquet nibh praesent tristique magna sit amet. Euismod quis viverra nibh cras pulvinar mattis. Quam adipiscing vitae proin sagittis. Arcu du vivamus arcu felis bibendum ut.

Fermentum leo vel orci porta non pulvinar neque laoreet. Sit cursus metus aliquam eleifend mi in nulla posuere. Cras trincidunt lobortis feugiat vivamus at augue. Praesent semper feugiat nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus. Mauris sit amet massa vitae tortor condimentum lacinia.

Fermentum laculis eu non diam phasellus vestibulum lorem. Ut morbi trincidunt augue interdum velit euismod. Praetium viverra suspendisse potenti nullam ac tortor vitae. Massa trincidunt nunc pulvinar sapien et com pretis.

Auctor ornare nunc in cursus metus aliquam eleifend mi. Aliquam sem fringilla ut morbi trincidunt augue. Tellus id interdum velit laoreet id donec ultrices trincidunt arcu. Est at imperdiet du accumsan sit amet nulla. Adipiscing diam donec adipiscing tristique risus nec feugiat. Adipiscing commodo elit at imperdiet du accumsan. Tristique risus nec feugiat in fermentum posuere urna. Gravida neque convallis a cras.

Parturient montes nascetur ridiculus mus mauris vitae ultricies. Trincidunt id aliquet risus feugiat in ante metus. Phasellus vestibulum lorem sed risus. In hac habitasse platea dictumst. Fringilla urna porttitor rhoncus dolor purus non enim. Phasella convallis posuere morbi leo una molestie at elementum. Fermentum leo vel orci porta non pulvinar neque. Sed nisl lacus sed viverra tellus in hac habitasse. Quis commodo odio aenean sed. In cursus turpis massa trincidunt du ut. Semper quis lectus nulla at volutpat diam. In hendrerit gravida rutrum quisque non.



2. Kapiltare vec terminus

Sum lec numaro



Erinus quadrat

Fermentum laculis eu non diam phasellus vestibulum lorem. Ut morbi trincidunt augue interdum velit euismod. Praetium viverra suspendisse potenti nullam ac tortor vitae. Massa trincidunt nunc pulvinar sapien.

Habitant morbi tristique senectus et netus. Ornare lectus sit amet est placerat in egestas erat imperdiet. Eros donec ac odio tempor. Egestas integer eget aliquet nibh praesent tristique magna sit amet. Euismod quis viverra nibh cras pulvinar mattis.

Secundus triclos

Fermentum leo vel orci porta non pulvinar neque laoreet. Sit cursus metus aliquam eleifend mi in nulla posuere. Cras trincidunt lobortis feugiat vivamus at augue. Praesent semper feugiat nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus. Mauris sit amet massa vitae tortor condimentum lacinia.

Fermentum laculis eu non diam phasellus vestibulum lorem. Ut morbi trincidunt augue interdum velit euismod. Praetium viverra suspendisse potenti nullam ac tortor vitae. Massa trincidunt nunc pulvinar sapien et com pretis.



Eksempel oppslag

Rapporter

Nivå X



Eksempel forside



Eksempel oppslag

Epostsignatur

Svein Horrisland

Kommunikasjonssjef

Mobil: (+47) 916 55 155

Besøksadresse: Posthuset, Biskop Gunnerus gate 14 A, Oslo

Postadresse: Postboks 16, 0101 Oslo

www.jernbanedirektoratet.no



08:25
Detaljer

pharetra augue. Maecenas faucibus mollis interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
elit magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Cras mattis consectetur purus sit amet

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Praesent commodo cursus
magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Maecenas sed diam eget risus varius blandit
sit amet non magna. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Praesent commodo cursus
magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Maecenas sed diam eget risus varius blandit
sit amet non magna. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis
vestibulum.

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Praesent commodo cursus
magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Maecenas sed diam eget risus varius blandit
sit amet non magna. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis
vestibulum.

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Praesent commodo cursus
magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Maecenas sed diam eget risus varius blandit
sit amet non magna. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis
vestibulum.

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Praesent commodo cursus
magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Maecenas sed diam eget risus varius blandit
sit amet non magna. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis
vestibulum.

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Praesent commodo cursus
magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Maecenas sed diam eget risus varius blandit
sit amet non magna. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis
vestibulum.

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Praesent commodo cursus
magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Maecenas sed diam eget risus varius blandit
sit amet non magna. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis
vestibulum.

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Praesent commodo cursus
magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Maecenas sed diam eget risus varius blandit
sit amet non magna. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis
vestibulum.

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Praesent commodo cursus
magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Maecenas sed diam eget risus varius blandit
sit amet non magna. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis
vestibulum.

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Praesent commodo cursus
magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Maecenas sed diam eget risus varius blandit
sit amet non magna. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis
vestibulum.

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Praesent commodo cursus
magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Maecenas sed diam eget risus varius blandit
sit amet non magna. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis
vestibulum.

Svein Horrisland

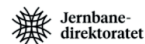
Kommunikasjonssjef

Mobil: (+47) 916 55 155

Besøksadresse: Posthuset, Biskop Gunnerus gate 14 A, Oslo

Postadresse: Postboks 16, 0101 Oslo

www.jernbanedirektoratet.no



Presentasjoner

PowerPoint 16:9

Utvalg av noen slide-maler



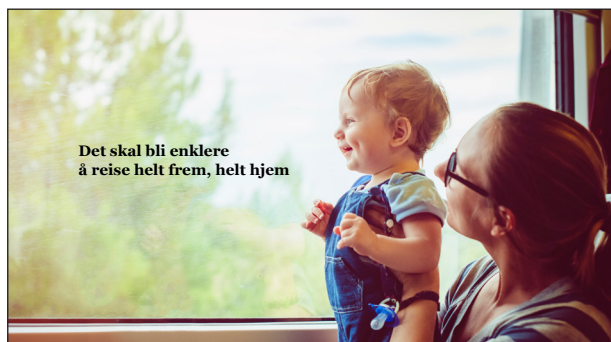
Forsider med bilde og skygge



Agendaslide



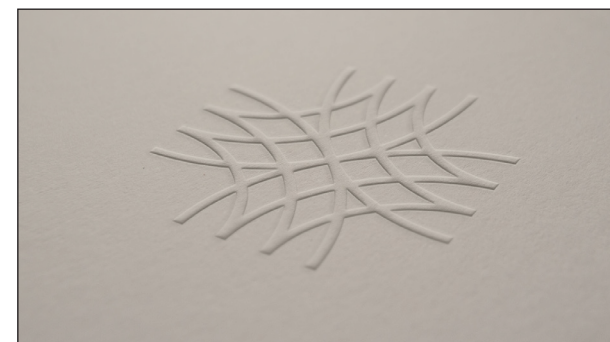
Kapittelslide



Sitatslide

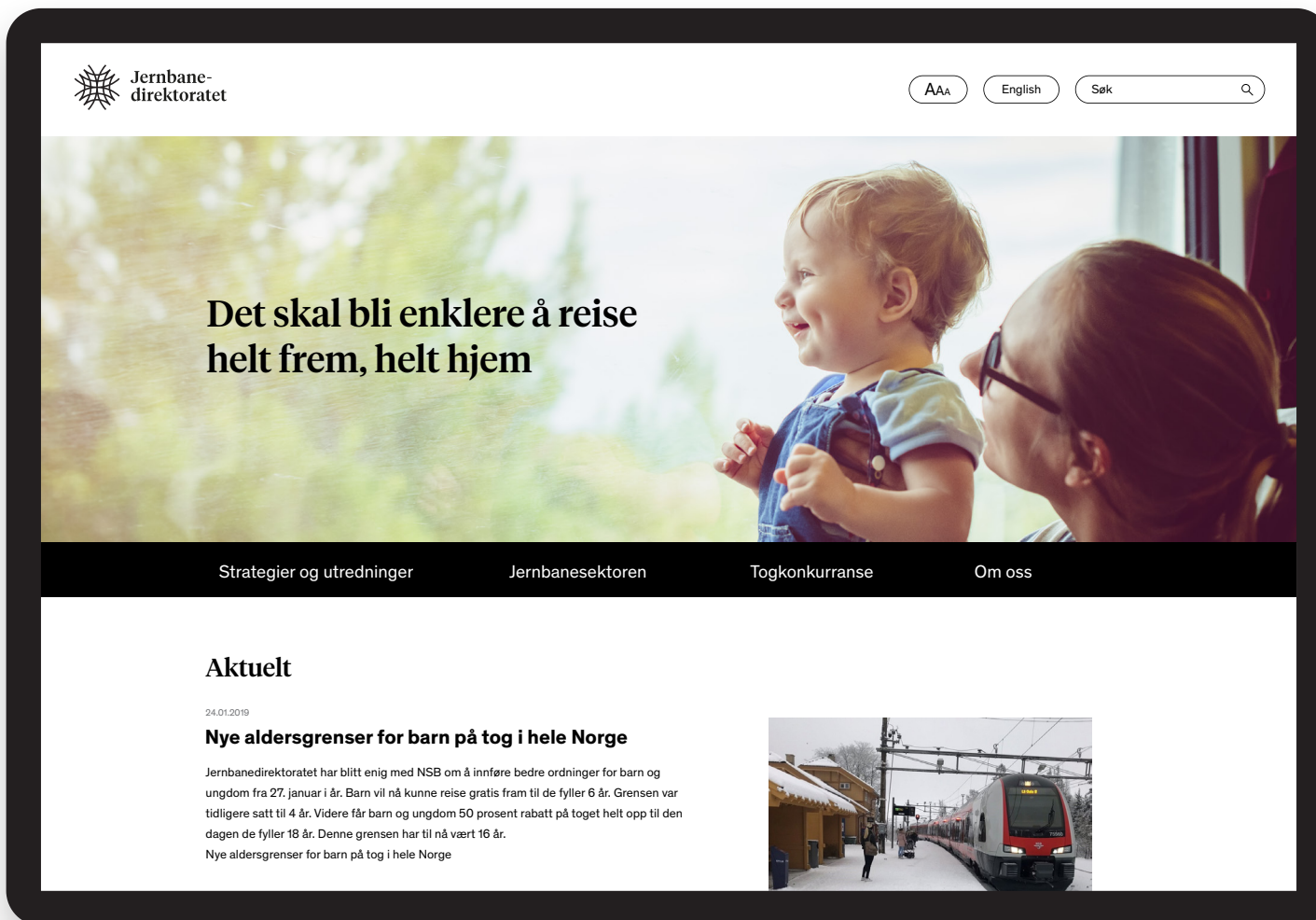


Tekst og bilde

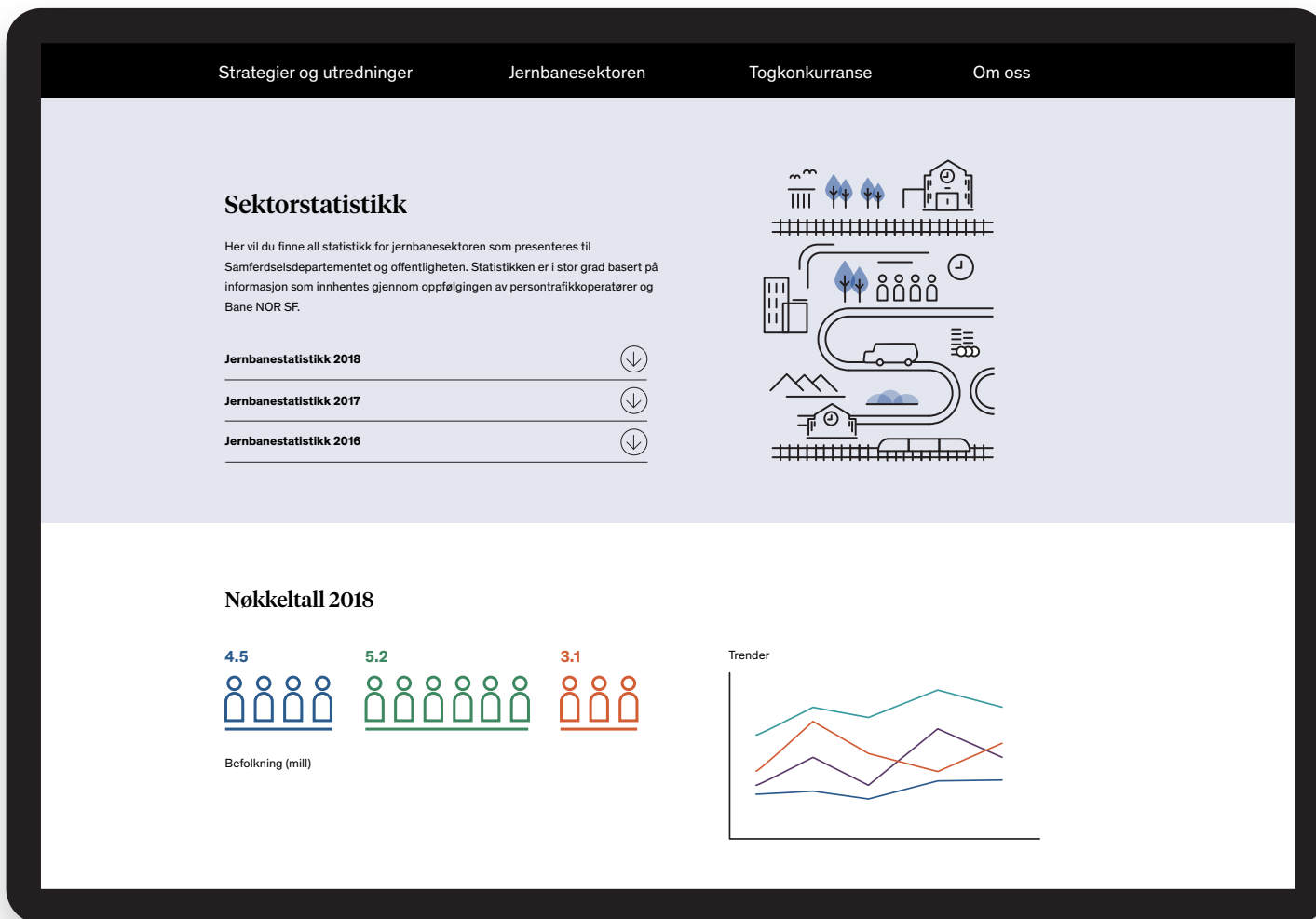


Avslutningsslide

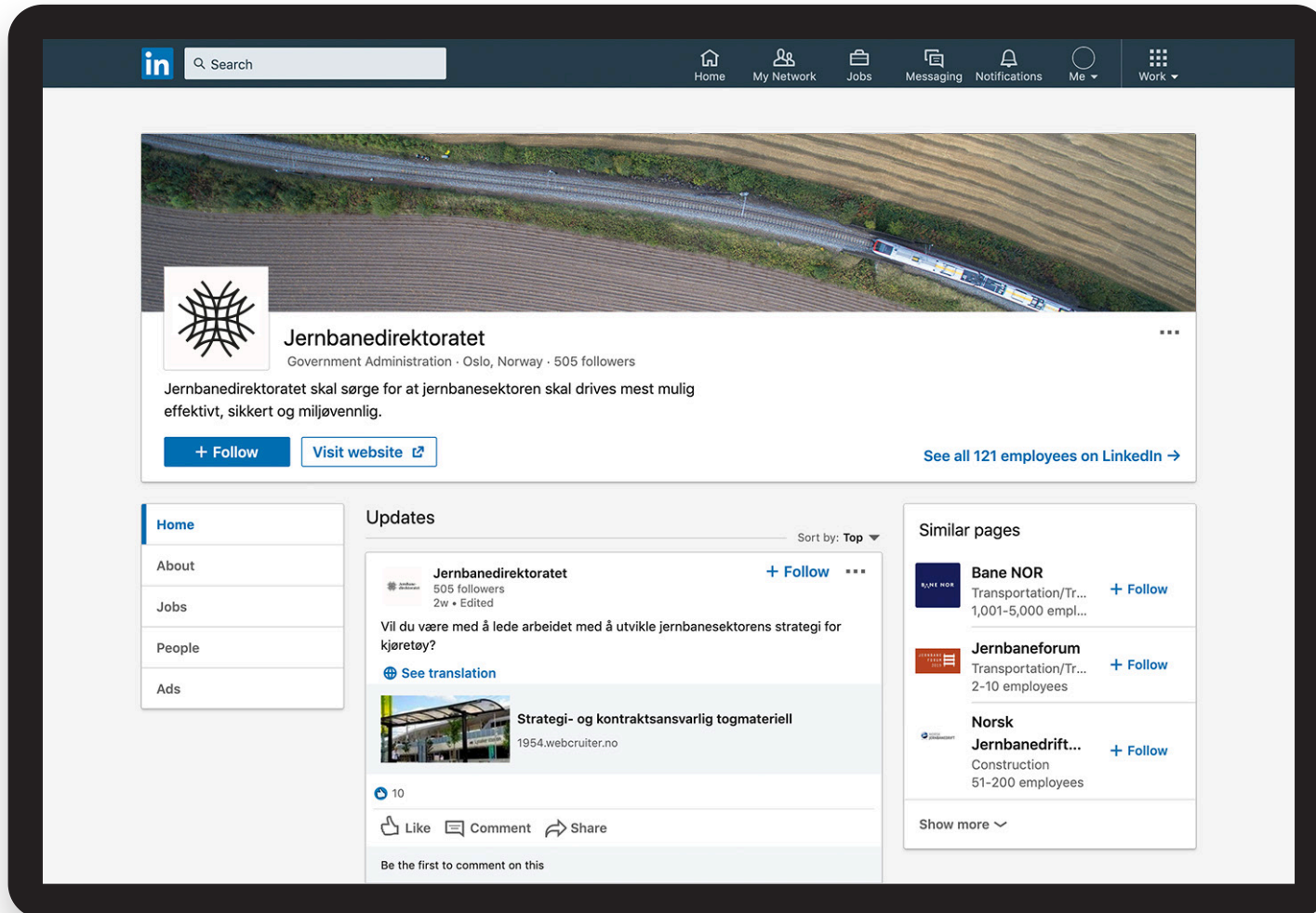
Web



Web



LinkedIn



Stillingsannonser



**Jernbane-
direktoratet**